

# Curriculum Vitae

**Ungureanu Daniela**  
România, Iași  
[ungureanu2007@gmail.com](mailto:ungureanu2007@gmail.com),  
0726397048

## Experiență

Director comercial – 7 ani  
Director vânzări – 4 ani  
Asistent Manager – 1 an  
Reprezentant vânzări – 1 an

## Studii

Licență – Finanțe Bănci  
Master – Administrarea afacerilor  
Doctorat – Economie - Marketing

## Limbi străine

Franceză - Mediu  
Engleză - Avansat

## Domenii de Expertiză

Marketing Operațional și Strategic, Dezvoltarea Afacerii, Project Management, Management Achiziții.

## Experiență profesională

<i>Perioada</i>	<b>OCTOMBRIE 2011 - PREZENT</b>
<i>Funcția</i>	Director Comercial
<i>Angajator</i>	SC FALCON GROUP SRL
<i>Sector de activitate</i>	Comerț

<i>Perioada</i>	<b>IUNIE 2007 – SEPTEMBRIE 2011</b>
<i>Funcția</i>	Director vânzări

*Angajator* SC IDG HOME DESIGN SRL  
*Sector de activitate* Comerț

*Perioada* **IANUARIE 2006 – IUNIE 2007**  
*Funcția* Responsabil Managementul Calității  
*Angajator* SC IDG HOME DESIGN SRL  
*Sector de activitate* Comerț

*Perioada* **MAI 2006 - IANUARIE 2006**  
*Funcția* Reprezentant vânzări  
*Angajator* SC IDG HOME DESIGN SRL  
*Sector de activitate* Comerț

*Perioada* **NOIEMBRIE 2004 - MAI 2005**  
*Funcția* Asistent Manager  
*Angajator* SC CHEMICAL & PHARMACEUTICALS &  
MANUFACTURING IMPEX SRL – FILIALA  
IAȘI  
*Sector de activitate* Industria farmaceutică – Distribuție

## **Educație**

*Perioada* **2015 - prezent**  
*Tipul formei de învățământ* Studii de doctorat  
*Specializarea* Marketing  
*Numele și tipul instituției* Universitatea “Alexandru Ioan Cuza”, Școala Doctorală  
de Economie și Administrarea Afacerilor, Iași

*Perioada* **2015 - 2016**  
*Tipul formei de învățământ* Studii psihopedagogice în vederea certificării pentru profesia didactică  
*Specializarea* Pedagogie  
*Numele și tipul instituției* Universitatea Alexandru Ioan Cuza, Departamentul pentru pregătirea personalului didactic, Iași

*Perioada* **2013 - 2015**  
*Tipul formei de învățământ* Studii universitare de Masterat  
*Specializarea* Administrarea Afacerilor  
*Numele și tipul instituției* Universitatea Alexandru Ioan Cuza, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Iași

*Perioada* **2000 - 2004**  
*Tipul formei de învățământ* Studii universitare de Licență  
*Specializarea* Economie - Finanțe Bănci

*Perioada* **1993 - 1997**  
*Tipul formei de învățământ* Studii liceale  
*Specializarea* Diplomă de bacalaureat  
*Numele și tipul instituției* Colegiul Național Mihai Eminescu, Iași

## **Aptitudini și competențe profesionale**

### *Competențe și aptitudini organizatorice*

- O bună capacitate de comunicare,
- Leader-ship, capacitate de sinteză și de analiză, capacitate decizională,

Ca urmare a competențelor și abilităților sociale am dobândit competențele și aptitudinile organizatorice care m-au ajutat să ocup funcția de conducere a departamentului comercial și de vânzări.

### *Competențe manageriale*

- Abilitatea de interrelaționare în diferite contexte dobândită prin participarea la târguri naționale și internaționale,
- Capacitatea de încadrare în termene limită, dobândită prin experiența în muncă.

### *Competențe și aptitudini tehnice*

- Cunoștințe și experiență în implementarea managementului calității cu respectarea standardului ISO 9000/2001 dobândite din poziția de responsabil cu managementul calității pentru SC IDG HOME DESIGN SRL.
- Cunoștințe în contabilitate,
- Cunoștințe și experiență în efectuarea analizei financiare.

### *Permis de conducere*

- Categoria B

### *Conferințe*

- "The International Conference on Cross-Cultural Competence", 15-16 aprilie 2016, Republica Cehă, organizator: The Romanian Foundation for Business Intelligence, titlul lucrării prezentate: Overview of the Industrial Market in Romania.
- "International Conference Globalization and Education in Economics and Business Administration (GEBA 2016)", 22-23 octombrie 2016, Iași, Romania, organizator: Universitatea Alexandru Ioan Cuza, titlul lucrării prezentate: General Overview of the European Union's regulation on e-commerce.
- "The Sea 10 international Conference Economic Experience", 17-18 octombrie 2016, Universitatea Transilvania din Brasov, facultatea de Economie si Administrarea Afacerilor, organizator: The Romanian Foundation for Business Intelligence, titlul lucrării prezentate: Online Acquisitions in B2B Model

- "The Sea 11 Advances in science, innovations and management", 27-28 aprilie 2017, Iași, România, organizator: The Romanian Foundation for Business Intelligence, titlul lucrării prezentate: Understanding E-commerce adoption literature review
- "The Sea 12 Cross-Cultural Knowledge Exchange interactions between law, Education, Tourism & Culture", 8-9 iulie 2017, Constanța, România, Facultatea de Drept și Științe Administrative, organizator: The Romanian Foundation for Business Intelligence, titlul lucrării prezentate: Online Procurement in SME's

## Listă publicații

### Articole științifice publicate *in extenso* în reviste indexate BDI

Sasu C., & Ichim D. (2016). Online Acquisitions In B2b Model. *SEA-Practical Application of Science*, (12), 451-457

[http://seaopenresearch.eu/Journals/articles/SPAS\\_12\\_3.pdf](http://seaopenresearch.eu/Journals/articles/SPAS_12_3.pdf)

Sasu C., & Ichim D. (2016). Overview Of The Industrial Market In Romania. Implications From The Organizational Consumer Perspective. *Network Intelligence Studies*, (7), 33-49.

[http://seaopenresearch.eu/Journals/articles/NIS\\_7\\_3.pdf](http://seaopenresearch.eu/Journals/articles/NIS_7_3.pdf)

Sasu C., & Ichim D. (2016). Qualitative Analysis of the Digital Marketing Influence on the Behaviour of the Organizational Consumer. *Management (18544223)*, 11(2). [http://www.fm-kp.si/zalozba/ISSN/1854-4231/11\\_171-184.pdf](http://www.fm-kp.si/zalozba/ISSN/1854-4231/11_171-184.pdf)

Sasu C., & Ichim D. (2017). Understanding e-commerce adoption. Literature review of competing models. *SEA-Practical Application of Science*, (13), 17-23.

[http://seaopenresearch.eu/Journals/articles/SPAS\\_13\\_2.pdf](http://seaopenresearch.eu/Journals/articles/SPAS_13_2.pdf)

Ichim D. & Androniciuc A. (2017). Online procurement in SME S. *SEA-Practical Application of Science*, (15), 413-418

[http://seaopenresearch.eu/Journals/articles/SPAS\\_15\\_12.pdf](http://seaopenresearch.eu/Journals/articles/SPAS_15_12.pdf)

Androniciuc A. & Ichim D. (2017). Social Networks and Social Revolution. Evidence from Romania."Ovidius" University Annals, Economic Sciences Series, volume XVII ,issue 1 ,271-276

<http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/2017/Section-IV/2.pdf>

***Articole științifice publicate in extenso în volumele conferințelor***

Sasu C., & Ichim D. (2016). Reflections regarding the increase of consciousness among organizational consumer behaviour towards online environment. *"25 de ani de reformă economică în Republica Moldova: prin inovare și competitivitate spre progres economic"*, conferință științifică internațională (2016 ; Chișinău). Conferința științifică internațională consacrată celei de-a 25-a aniversări a ASEM "25 de ani de reformă economică în Republica Moldova: prin inovare și competitivitate spre progres economic", 23-24 septembrie 2016 : Culegere de articole selective : [în 6 vol.] / com. red.: Grigore Belostecinic [et al.]. – Chișinău : ASEM, 2016 – . – ISBN 978-9975-75-834-5. Vol. 6. – 2016. – 168 p. – Antetit.: Acad. de Studii Econ. A